

صُنْعُ الْقَرَارَاتِ الْكُتَابِيَّةِ

البعد الموقفي: الإعلان والموقف

الدرس الخامس

دليل الدرس

 **thirdmill**

تعليمٌ كتابيٌّ للعالم. مجاناً.

المحتويات

كيف تستخدم هذا الدرس ودليل الدراسة
الملاحظات

I. المقدمة

II. محتوى الإعلان

أ. الحقائق

ب. الأهداف

ج. الوسائل

III. طبيعة الإعلان

أ. الوحي

ب. المثل

IV. استراتيجيات نحو الإعلان

أ. اللين

1. الوصف

ب. التشدد

3. التصحيحات

2. العواقب

1. الوصف

ج. السُلطة البشرية

3. التصحيحات

2. العواقب

1. الوصف

3. التصحيحات

2. العواقب

V. تطبيق الإعلان

أ. الحقائق

ب. الأهداف

ج. الوسائل

VI. الخاتمة

أسئلة المراجعة

أسئلة التطبيق

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

كيفية استخدام هذا الدرس ودليل الدراسة

دليل الدراسة هذا مصمم ليستخدم جنبًا إلى جنب مع فيديو الدرس المرتبط به. وإن لم تستطع الوصول إلى الفيديو، فإن هذا الدليل يصلح أيضًا مع النسخة المسموعة أو المقروءة من الدرس. بالإضافة إلى ذلك، فإن الغرض من الدرس ودليل الدراسة هو استخدامهم داخل إطار تعليمي، ولكن يمكن استخدامها أيضًا للدراسة الفردية إن لزم الأمر.

□ قبل مشاهدتك الدرس

- **استعد** — استكمل كل القراءات الموصى بها.
- **حدد جدولًا للمشاهدة** — في جزء الملاحظات الموجود في دليل الدراسة، تم تقسيم الدرس إلى مقاطع تتناسب مع الفيديو. ولأن دروس خدمة الألفية الثالثة مكتظة بالمعلومات، ربما ترغب أيضًا في وضع جدول لفترات الاستراحة. وهذه الاستراحة ينبغي أن تكون عند الأقسام الرئيسية.

□ أثناء مشاهدتك للدرس

- **دَوِّن ملاحظاتك** — يحتوي الجزء الخاص بالملاحظات في دليل الدراسة على الخطوط العريضة الأساسية للدرس، وملاحظات مفتاحية لتوجيهك عبر المعلومات. وقد تم بالفعل إيجاز الكثير من الأفكار الرئيسية، لكن تأكد من أن تضيف عليها ملاحظاتك الخاصة. ينبغي أن تضيف أيضًا تفاصيل إضافية داعمة تساعدك على تذكر الأفكار الرئيسية، ووصفها، والدفاع عنها.
- **سجِّل التعليقات والأسئلة** — أثناء مشاهدتك للفيديو، يمكن أن تظهر لديك تعليقات و/أو أسئلة بخصوص ما تتعلمه. استخدم الهوامش لتسجل تعليقاتك وأسئلتك حتى يمكنك أن تشارك بها المجموعة بعد وقت المشاهدة.
- **أوقف فيديو الدرس أو أعد مشاهدة أجزاء منه** — قد تجد من المفيد أن توقف أو تعيد تشغيل الفيديو عند أجزاء معينة كي تتمكن من تدوين ملاحظات إضافية، أو مراجعة مفاهيم صعبة، أو مناقشة نقاط مثيرة للاهتمام.

□ بعد مشاهدتك الدرس

- **أجب على أسئلة المراجعة** — أسئلة المراجعة مؤسسة على المحتوى الرئيسي للدرس. لا بد أن تجيب على هذه الأسئلة في الموضع المتاح لهذا الأمر. يجب الإجابة على هذه الأسئلة بصورة فردية وليس في مجموعة.
- **أجب على أسئلة التطبيق وناقشها** — أسئلة التطبيق هي أسئلة تربط محتوى الدرس بالحياة المسيحية، واللاهوت، والخدمة. أسئلة التطبيق مناسبة لتكون تكليفات مكتوبة أو كموضوعات للمناقشة الجماعية. بالنسبة للتكليفات المكتوبة، فمن المُفضل ألا تتخطى الإجابات صفحة واحدة.

الملاحظات

I. المقدمة

إن الفهم الصحيح للمواقف:

- يساعدنا على فهم إعلان الله.
- يحدد القرارات التي نتخذها.

II. محتوى الإعلان

أنواع الإعلان:

- خاص
- عام
- وجودي

ينقل الإعلان المضمون في صورة حقائق. وتتضمن هذه الحقائق كل شيء يعلنه الله عن موقفنا.

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

أ. الحقائق

الله هو الحقيقة المطلقة لنا، وهو البيئة السلوكية المطلقة.

لكي نعلم التزاماتنا تجاه الله، يجب على الله أن يعلن نفسه لنا أولاً.

ب. الأهداف

الأهداف: النتائج المتوقعة لجهودنا.

كل نوع من هذه الإعلانات يمدنا بأهداف يجب علينا أن نتبناها.

يتحرك الروح القدس فينا لنسعى نحو الأهداف الصالحة ونتبعها،
ونجتنب الأهداف الشريرة.

ج. الوسائل

يجب علينا أن:

نعلم الحقائق والأهداف التي أعلنها الله.

نجد الوسائل المناسبة التي أعلنها الله.

يعلّمنا الكتاب المقدس عن الوسائل السلوكية هي عن طريق إعطائنا أمثلة لكي ندرسها ونفكر فيها مليًا:

سلبية: نماذج علينا تجنبها.

إيجابية: نماذج علينا الاقتداء بها.

III. طبيعة الإعلان

يجب علينا فهم طبيعة الإعلان الإلهي.

ما هي الظروف التي فيها ومن أجلها أعلن الله نفسه؟

كيف يساعدنا فهم هذه المواقف في صنع القرارات السلوكية؟

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

إن الأسفار المقدسة لها أولوية عمليّة فوق كل شيء قد نطن أننا اكتشفناه في الإعلانين العام والوجودي.

أ. الوحي

الوحي:

□ لقد حتّ وأشرف الروح القدس على كتابات الكتاب البشريين لكي يكفل بذلك صحة كل شيء تتضمنه هذه الكتابات.

□ عمل الروح القدس هذا بطرقٍ حفظت الكتاب البشر بدون أخطاء، ولكن في نفس الوقت احتفظ لهم بطابع شخصياتهم في كتاباتهم ومقاصدهم منها.

كتابة الكتاب المقدس:

□ الروح القدس

□ الكتاب البشريين

صنع القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

لكي نفهم الكتاب المقدس بشكل صحيح، يجب علينا أن نتعلم:

□ **حقائق** عن مؤلفيه (كتابه).

□ **أهداف** كتّابه.

□ **الوسائل** التي استخدمها الكتاب.

ب. المثل

إنه أمر مستحيل أن نحدد كل الحقائق والأهداف والوسائل الوثيقة الصلة بنص معين من الكتاب المقدس، ولكن يسجل الكتاب المقدس نفسه أمثلة كثيرة لإرشادنا.

صنع القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

تشير 1 كورنثوس 10: 5-11 إلى:

الخروج 32

العدد 25

العدد 21

العدد 16

كتب موسى الناموس بغرض إنذار الأجيال المقبلة حتى لا يعيدوا نفس سقطات بني إسرائيل.

القي بولس الضوء على عدد من الحقائق:

الله لم يسر بأفعالهم.

أجسادهم طرحت في الفقر.

هناك أفعالاً معينة لم تسر الله:

○ الوثنية

○ عبادة الأصنام

○ التجربة

○ التذمر

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

كان بولس معنيًا بنوعين من الحقائق:

□ التفاصيل المذكورة في الكتاب المقدس.

□ قصد الكاتب.

IV. استراتيجيات نحو الإعلان

نحن نتعامل مع موقفين:

□ موقف الكتاب المقدس.

□ موقفنا العصري.

يجب أن نجد طرقًا لإيصال مواقف الكتاب المقدس لعالمنا العصري.

أ. اللين

كثيراً ما قاد النقص الملاحظ في الوضوح المسيحيين لتبني استراتيجيات بسيطة لتعيين حدود السلوكيات المسيحية.

صُنعت القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

1. الوصف

يميل اللين إلى التساهل:

□ بطء في تحديد الخطايا وإدانتها في العالم العصري.

□ إباحة ما يمنعه الكتاب المقدس.

□ التغاضي عما يوصي به الكتاب المقدس.

إن المسيحيين عرضة لقراءات اللين للنص الكتابي لسببين على الأقل.

□ الاختلاف: يعتقدون أن المواقف في الكتاب المقدس مختلفة تماماً عن المواقف في الحياة العصرية.

□ الغموض: يعتقدون أن المواقف في الكتاب المقدس غامضة أكثر مما ينبغي بحيث يصعب تطبيقها في الحياة العصرية.

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

2. العواقب

يشجع اللين المسيحيين على تبرير خطايا كثيرة:

اختيار أقل التناقضات خطأ.

اباحة اعتراضات (استثناءات) غير ملائمة.

اضافة كفاءات زائفة.

البواعث الجيدة تبرر الأفعال الشريرة.

3. التصحيحات

لمواجهة الاختلاف: ركّز على تشابه الكتاب المقدس مع العالم المعاصر في جوانب الحقائق، والأهداف، والوسائل.

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

إن المواقف في الكتاب المقدس هي دائماً متشابهة بالقدر الكافي مع مواقفنا بحيث يمكن لنا أن نقوم بتطبيقات معاصرة.

لمواجهة الغموض: ركّز على وضوح الكتاب المقدس.

إن الكتاب المقدس دائماً واضحٌ بشكلٍ كافٍ لاستخراج تطبيقات سلوكية منه.

ب. التشدد

1. الوصف

اتخاذ موقف دفاعي متشدد ضد الخطية، خاصة كما هي معرّفة في المحظورات

القائمة في الأسفار المقدسة.

المماثلة: تنظر للمواقف في الكتاب المقدس كمواقف مشابهة تماماً لمواقفنا الخاصة،
بمعنى أن الكتاب المقدس قابل للتطبيق المباشر في حياتنا.

الغموض: عندما يبدو الكتاب المقدس غامضاً يكون الاعتقاد الخاطئ هو أن
الاستجابة الصحيحة هي تطبيق الأسفار المقدسة بطرق مقيدة.

2. العواقب

تدمر الحرية المسيحية.

تسبب اليأس.

تعوق محاولتنا لتعلم واجبنا.

تكبح قدرتنا على الفرح بإله خلاصنا.

3. التصحيحات

لمواجهة التشابه: المواقف العصرية مختلفة بدرجة كافية عن المواقف الكتابية.

لمواجهة الغموض: الكتاب المقدس دائماً واضح بدرجة كافية لتوصيل إرادة الله المتعلقة بالسلوكيات المسيحية.

ج. السُّلطة البشرية

1. الوصف

ميلاً قويا أكثر مما ينبغي للإذعان لأحكام أناس آخرين.

هناك أسباب عديدة لماذا يختار الناس هذا المسلك:

- يدّعي قادة الكنيسة بصيرة حصرية أو سلطة حصرية تجيز لهم وحدهم تفسير الكتاب المقدس.
- يعتقد آخرون أن معلوماتهم ببساطة ليست كافية.
- البعض الآخر كسول.

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

2. العواقب

□ رفض السلطة العليا للكتاب المقدس.

□ التصديق على التفسيرات الزائفة.

3. التصحيحات

يجب علينا أن نحافظ على سيادة الكتاب المقدس كمعيارنا المعلى النهائي.

أما الكنيسة وتقاليدها فهي سلطات أقل.

يجب أن نقيّم كل حكم بشري بالمقارنة مع الكتاب المقدس.

صُنعت القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

V. تطبيق الإعلان

تشمل الأحكام السلوكية تطبيق كلمة الله في موقف ما بواسطة شخص ما.

إن كلمة الله كافية جداً لكل مساعينا الأخلاقية لأنها تزودنا بمعلومات كافية عن شخص الله لكي نكتشف ما يجب علينا فعله.

أ. الحقائق

إن التغييرات في الحقائق تتطلب تغييرات في تطبيق كلمة الله.

ثلاثة فترات تاريخية:

الخروج

أرض الموعد

الكنيسة

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

الحقائق:

أوجه التشابه

أوجه الاختلاف

الأحكام السلوكية:

أوجه التشابه

أوجه الاختلاف

التطبيقات المعاصرة:

أوجه التشابه

أوجه الاختلاف

كافة الأحكام السلوكية تتطلب منا أن نحدد أوجه التشابه والاختلاف بين الحقائق العصرية والحقائق الكتابية.

ب. الأهداف

ثلاثة فترات تاريخية:

الخروج

أرض الموعد

الكنيسة

الأهداف:

أوجه التشابه

أوجه الاختلاف

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

الأحكام السلوكية:

أوجه التشابه

أوجه الاختلاف

التطبيقات المعاصرة:

أوجه التشابه

أوجه الاختلاف

يتطلب كل قرار أخلاقي منا:

أن نفحص الأهداف العصرية في نور (ضوء) الأهداف الكتابية.

أن نركز على أوجه التشابه والاختلاف بينها.

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

ج. الوسائل

ثلاثة فترات تاريخية:

الخروج

أرض الموعد

الكنيسة

الوسائل:

أوجه التشابه

أوجه الاختلاف

الأحكام السلوكية:

أوجه التشابه

أوجه الاختلاف

التطبيقات المعاصرة:

□ أوجه التشابه

□ أوجه الاختلاف

باستطاعتنا أن نقرر أية وسائل هي المناسبة للاستخدام وذلك بدراسة التشابه بين:

□ المواقف المذكورة في الكتاب المقدس.

□ مواقف حياتنا الخاصة.

.VI .الخاتمة

صُنِعَ القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

أسئلة المراجعة

1. قم بتحديد وتعريف الأنواع الثلاثة للمحتوى الموقفي لإعلان الله والتي يجب علينا معرفتها لنقوم بصنع القرارات السلوكية (الأخلاقية).

2. ما هي الحقائق؟ ما أهمية معرفة الحقائق - خاصة عن الله - في صنع القرارات السلوكية الأخلاقية؟

3. ما هي الأهداف؟ لماذا تُعد فهم الأهداف الكتابية أمراً هاماً إذ أردنا صنع قرارات كتابية؟

4. ما هي الوسائل؟ ما أهمية وضع الوسائل الكتابية في اعتبارنا في قراراتنا السلوكية الأخلاقية؟

5. قم بشرح عقيدة الوحي المذكورة في هذا الدرس.

6. ما هي أنواع الاعتبارات الموقفية الخاصة بالإعلان ذاته؟

صنع القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفى: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>

7. ما الذي يميّز استراتيجية اللين المفرط تجاه الإعلان؟ ما المخاطر التي تقدمها هذه الاستراتيجية؟ كيف يمكننا تجنب الوقوع في هذه الاستراتيجية؟

8. ما الذي يميّز استراتيجية التشدد المفرط تجاه الإعلان؟ ما المخاطر التي تقدمها هذه الاستراتيجية؟ كيف يمكننا تجنب الوقوع في هذه الاستراتيجية؟

9. ما الذي يميّز الاعتماد الخاطئ على السُلطة البشرية؟ ما المخاطر التي تقدمها هذه الاستراتيجية؟ كيف يمكننا تجنب الوقوع في هذه الاستراتيجية؟

10. فيما يتعلق بتطبيق الكتاب المقدس على الحياة المعاصرة، لماذا يجب أخذ الحقائق المرتبطة بنص كتابي محدد في الاعتبار؟ لماذا يعد أيضاً أمراً هاماً أخذ حقائق الموقف المعاصر في الاعتبار؟

11. فيما يتعلق بتطبيق الكتاب المقدس على الحياة المعاصرة، لماذا يجب أخذ الأهداف المرتبطة بنص كتابي محدد في الاعتبار؟ لماذا يعد أيضاً أمراً هاماً أخذ أهداف الموقف المعاصر في الاعتبار؟

12. فيما يتعلق بتطبيق الكتاب المقدس على الحياة المعاصرة، لماذا يجب أخذ الوسائل المرتبطة بنص كتابي محدد في الاعتبار؟ لماذا يعد أيضاً أمراً هاماً أخذ وسائل الموقف المعاصر في الاعتبار؟

أسئلة التطبيق

1. لماذا يطالبنا الله بصفته الحقيقة المطلقة لنا، والبيئة السلوكية المطلقة، أن نحيا بحسب معيار شخصيته؟ ماذا يحدث إذا تجاهلنا هذه الحقيقة؟
2. تقول 1 كورنثوس 10: 31 "فَإِذَا كُنْتُمْ تَأْكُلُونَ أَوْ تَشْرَبُونَ أَوْ تَفْعَلُونَ شَيْئًا، فَافْعَلُوا كُلَّ شَيْءٍ لِمَجْدِ اللَّهِ." كيف يمكننا تمجيد الله بأفعالنا العادية (مثل: غسيل الأسنان، ترتيب السرير، قيادة السيارة، إلخ)؟
3. لماذا يجب تفسير الكتاب المقدس في سياقه التاريخي؟ ما هي الأخطاء السلوكية الأخلاقية التي يمكن أن نقع فيها إذا أخفنا في تفسير الكتاب المقدس بطريقة صحيحة؟
4. اذكر ثلاث أمثلة حقيقية أو افتراضية لاستراتيجية اللين. ما هو التأثير الشامل لهذه الاستراتيجية على الشخص أو المجتمع الذي يتبناها؟
5. اذكر ثلاث أمثلة حقيقية أو افتراضية لاستراتيجية التشدد. ما هو التأثير الشامل لهذه الاستراتيجية على الشخص أو المجتمع الذي يتبناها؟
6. اذكر ثلاث أمثلة حقيقية أو افتراضية لاستراتيجية الاعتماد على السلطة البشرية. ما هو التأثير الشامل لهذه الاستراتيجية على الشخص أو المجتمع الذي يتبناها؟
7. أي من هذه الاستراتيجيات الخاصة بالإعلان تعكس ما تفعله أنت؟ ما هي الخطوات العملية التي يمكنك اتخاذها لتصحيح هذا الميل؟
8. كيف لفهمنا للكتاب المقدس باعتباره السلطة العليا الموحى بها أن يحفظنا من الانزلاق نحو استراتيجية اللين، التشدد، أو السلطة البشرية؟
9. يصنع جميعنا قرارات أخلاقية سلوكية كل يوم. كيف يمكنك استخدام ما تعلمته في هذا الدرس في مساعدتك على اتخاذ قرارات أفضل في المستقبل؟
10. ما أهم شيء تعلمته في هذا الدرس؟

صُنعت القرارات الكتابية

الدرس الخامس: البعد الموقفي: الإعلان والموقف

© 2009 خدمات الألفية الثالثة <http://arabic.thirdmill.org>